**Markedsføringsøkonomuddannelsen**
**AP Degree in Marketing Management Programme**

# DRIFTSØKONOMI

**Eksamensopgave**

**Onsdag den 14. august 2008**

**Alle skriftlige hjælpemidler er tilladte**

Dette opgavesæt består af 4 opgaver, der indgår i bedømmelsen af den samlede opgavebesvarelse med følgende omtrentlige vægte:

| | |
|---|---|
| Opgave 1: | 50% |
| Opgave 2: | 25% |
| Opgave 3: | 25% |
| I alt | 100% |

**Introduktion**

BIJO A/S er en nyetableret designvirksomhed, som er i gang med at planlægge næste års aktiviteter. Virksomhedens design, indkøb, salg og markedsføring foregår fra Danmark, mens produktion foregår i Letland. BIJO A/S beskæftiger ca. 10 personer i Danmark og ca. 75 personer i Letland.

Du er nyansat i virksomheden og har fået til opgave at planlægge og vurdere forskellige tiltag man arbejder med. Disse opgaver fremgår af nedenstående 3 problemstillinger.

**Opgave 1 (50%)**

BIJO A/S's har netop færdigdesignet en ny sweatshirt, *Skateshirt*, som henvender sig til børn i alderen 8-12 år, der står på skateboards. Virksomhedens nuværende markedschef er ikke rigtig klar over, hvad der er den rigtige pris at tage for produktet. For en nærmere analyse har man udarbejdet en foreløbig kalkulation på produktet samt fået foretaget en markedsanalyse, jf. nedenfor.

**Omkostningsforhold:**

Forkalkulation for 1 stk. *Skateshirt* ved 5.000 stk.

| | Kr. | Omkostningstype |
|---|---|---|
| Råvareomkostninger | 52 | Variabel omkostning |
| Arbejdsløn | 48 | Variabel omkostning |
| Distributionsomkostninger | 10 | Fast omkostning (i alt 50.000 kr.) |
| Markedsføringsomkostninger | 20 | Fast omkostning (i alt 100.000 kr.) |
| **Omkostninger i alt** | **130** | |

**Markedsforhold:**

Ifølge markedsanalysen kan det danske marked beskrives således:

$$p = -\frac{1}{40}x + 400$$

hvor p er prisen pr. stk. og x er afsætningen i stk. pr. år.

Produktionskapaciteten er på nuværende tidspunkt 10.000 stk.

1.1. Beregn den optimale pris og afsætning og illustrer løsningen grafisk.
1.2. Beregn det forventede dækningsbidrag og forventet resultat i alt.

Virksomheden har ledig kapacitet og overvejer derfor mulighederne for at udnytte denne. Der er udarbejdet 2 forslag:

**Forslag 1**

Salgschefen har netop været på sportsmesse i Holland for at præsentere den nye *Skateshirte.* Etablering på dette marked vil koste ca. 100.000 kr. Til gengæld forventer salgschefen efter aftale med hollænderne, at de kan aftage op til 6.000 stk. til en pris på 175 kr.

1.3. Fastlæg den økonomisk optimale pris og afsætning på de to markeder for det kommende år.
1.4. Beregn det forventede dækningsbidrag og resultat.

**Forslag 2**

Dette alternativ er at øge salget på det danske marked. Man har fat i en stor sportsklub, hvor vi er tilbudt en 5-årig sponsoraftale på 200.000 kr. pr. år.

1.5. Beregn hvor meget det årlige salg mindst skal forøges med, for at det er lønsomt at indgå sponsoraftalen. Det forudsættes, at prisen beregnet i spørgsmål 1.1. fastholdes, og at der ikke indledes eksport til Holland.

1.6. Diskuter kort hvilke andre forhold der skal inddrages i vurderingen.

**Opgave 2 (25%)**

BIJO A/S design er i gang med produktionsplanlægningen i Letland. I forbindelse med udskæring af stoffet til *Skateshirt* er der to opskæringsmaskiner stoffet skal igennem. Der er også den mulighed, at stoffet har andre anvendelsesområder nemlig til et produkt der benævnes *Wintershirt*

De to produkters kapacitetsforbrug og opskæringsmaskinernes ledige kapacitet pr. år fremgår af nedenstående oversigt:

| **Maskine/produkter** | ***Skateshirt*** | ***Wintershirt*** | **Kapacitet** |
|---|---|---|---|
| | | | |
| Maskine 1 | 8 min. | 6 min. | 24.000 min. |
| Maskine 2 | 6 min. | 2 min | 12.000 min. |

De variable omkostninger til bearbejdning af stoffet er 5 kr. pr. stk. uanset produkt.

I det omfang man ikke selv opskærer stoffet, indkøber man dem hos en underleverandør. Prisen for *Skateshirt* er 95 kr. og W*intershirt* koster 45 kr. i indkøb.

2.1 Bestem den optimale produktion af de to produkter.

**Opgave 3 (25%)**

I forbindelse med en messe i Holland i byen Utrecht er man i markedsføringsafdelingen blevet uenige om man skal flyve elle køre i bil derned til messen. Diskussionen går på, at nu da benzinprisen nu er steget til kr. 11,50 vil det nok være for dyrt at køre. Til brug for den videre diskussion er du bedt om at foretage beregninger der kan være med til at afgøre økonomien i transporten. Til det brug har du indsamlet følgende oplysninger:

1. Flytransport København - Utrecht
   2 flybilletter a 2.500 kr.
   Rejsetid: 5 timer

2. Transport i egen bil:
   København – Utrecht: 800 km hver vej
   Bilens købspris 600.000 kr.
   - Brugstid 5 år
   - Afskrivning og forrentning kr. 160.000 kr. pr. år
   - Øvrige forventede faste omkostninger 15.000 kr. pr. år.
   - Gennemsnitlig kørselsbehov 60.000 km pr. år
   - Bilen kører 8 km pr. liter og benzin koster 11,50 kr./liter
   - Rejsetid: 10 timer hver vej

3.1. Giv ud fra ovenstående en vurdering af hvilken transportform der bør vælges. Præciser dine egne forudsætninger.