**Markedsføringsøkonomuddannelsen**
**AP Degree in Marketing Management Programme**

# DRIFTSØKONOMI

Torsdag den 7. februar 2008

Kl. 08.30 – 11.30

*Dette opgavesæt består af 4 opgaver, der indgår i bedømmelsen af den samlede opgavebesvarelse med følgende vejledende vægte:*

Opgave 1: 45%

Opgave 2: 20%

Opgave 3: 20%

Opgave 4: 15%

I alt 100%

# Introduktion

Denne opgave handler om virksomheden Ripensa Cookies, som er en mindre dansk småkagefabrik.

Virksomheden blev etableret i 1956 af Søren Bahlsen. Virksomheden er i dag ejet af sønnen Peter Bahlsen, som er uddannet bager og har taget en HD-eksamen i organisation.

## Opgave 1 45%

Afsætningen sker til 25 forskellige lande. Hjemmemarkedet er stadig meget vigtigt i forbindelse med introduktion af nye produktvarianter.

For at være godt forberedt til den forestående markedsføring af et nyt produkt "LUKSUS COOKIES" ønsker direktøren at få foretaget en økonomisk vurdering af produktet på basis af følgende indsamlede oplysninger fra virksomhedens markedsføringsøkonom:

$$P(x) = 26 - \frac{1}{10.000}x$$

hvor x er afsætningen i stk. a 500g poser og p er prisen pr. 500g's pose.

Grænseomkostningerne i forbindelse med produktion af en 500g's pose er:

| Produktionsinterval | GROMK |
|---|---|
| 0 – 50.000 | 5,0 |
| 50.001 – 100.000 | 3,0 |
| 100.001 – 150.000 | 4,0 |
| 150.001 – 200.000 | 5,5 |
| 200.001 – 250.000 | 7,0 |

De faste omkostninger er anslået til at udgøre kr. 250.000

Din opgave er nu at besvare.

1.1 Bestem den optimale pris og mængde (evt. grafisk).

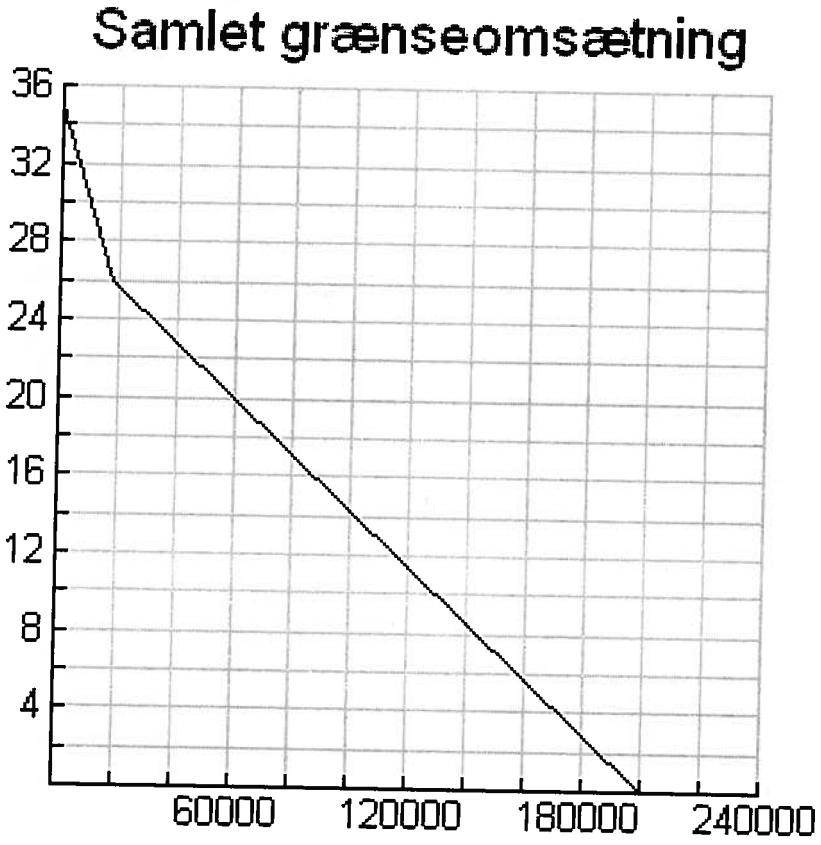
1.2 Beregn dækningsbidrag og gevinst i optimalsituationen

Direktøren er meget begejstret for det nye produkt og ønsker det derfor introduceret på det japanske marked, hvor man har stor tradition for at spise Ripensa Cookies.

På baggrund af en markedsundersøgelse på det japanske marked, skønnes relationen mellem prisen p og afsætningen x pr. år at være:

$$P(x) = 35 - \frac{1}{4000}x$$

Direktøren har udarbejdet en figur, der viser den samlede grænseomsætning (vandret addition) på det danske og japanske marked. Figuren er vedlagt som Bilag 1.




1.3 Bestem den optimale pris og afsætning, når "LUKSUS COOKIES" både sælges i Danmark og Japan og beregn det dertil hørende dækningsbidrag.

"LUKSUS COOKIES" er hurtigt blevet en stor succes i Danmark og kort før jul blev Søren Bahlsen opsøgt af udenlandskdanskeren Erling Ramkild, der pt. er bosat i Indien. Han ønsker at aftage en ubegrænset mængde til 6 kr. ab fabrik.

1.4 Hvordan bør Ripensa besvare denne forespørgsel, og hvilken indflydelse får det på prisen og mængden i Danmark og Japan?

1.5 Hvilke andre forhold bør Ripensa tager med ind i sine overvejelser?

## Opgave 2 20%

Efter en lang række observationer i pakkeriet er man kommet frem til følgende daglig sammenhæng:

| Antal medarbejdere | Antal poser pakket |
|---|---|
| 1 | 3.500 |
| 2 | 13.000 |
| 3 | 30.000 |
| 4 | 45.000 |
| 5 | 58.000 |
| 6 | 66.500 |
| 7 | 71.000 |
| 8 | 72.500 |
| 9 | 69.000 |

2.1 Indtegn sammenhængen mellem antal medarbejdere og antal poser pakket.

2.2 Indtegn grænseproduktet og gennemsnitsproduktet

2.2 Angiv på grafen i spørgsmål 2.1, hvor produktiviteten er voksende og aftagende.(gennemsnitsproduktet)

2.3 Hvilke yderligere oplysninger skal foreligge for at kunne bestemme det optimale antal medarbejdere i pakkeriet?

## Opgave 3 20%

Produktionen af "LUKSUS" og "BLANDEDE" småkager er baseret på følgende oplysninger:

Til en portion "LUKSUS" bruges 120 kg mel og til en portion "BLANDEDE" bruges 80 kg mel. Til rådighed pr. uge er der 72.000 kg mel.

En portion "LUKSUS" skal bage i 1,5 timer og en "BLANDEDE" i 0,5 timer. Ovnen kan benyttes i 600 timer pr. uge.

Dækningsbidraget for en portion "LUKSUS" er 14.00 kr., og for en portion "BLANDEDE" er det 7,00 kr.

3.1 Hvor mange portioner af hver type småkage skal bageriet producere pr. uge for at opnå størst muligt dækningsbidrag?

3.2 Beregn dette dækningsbidrag.

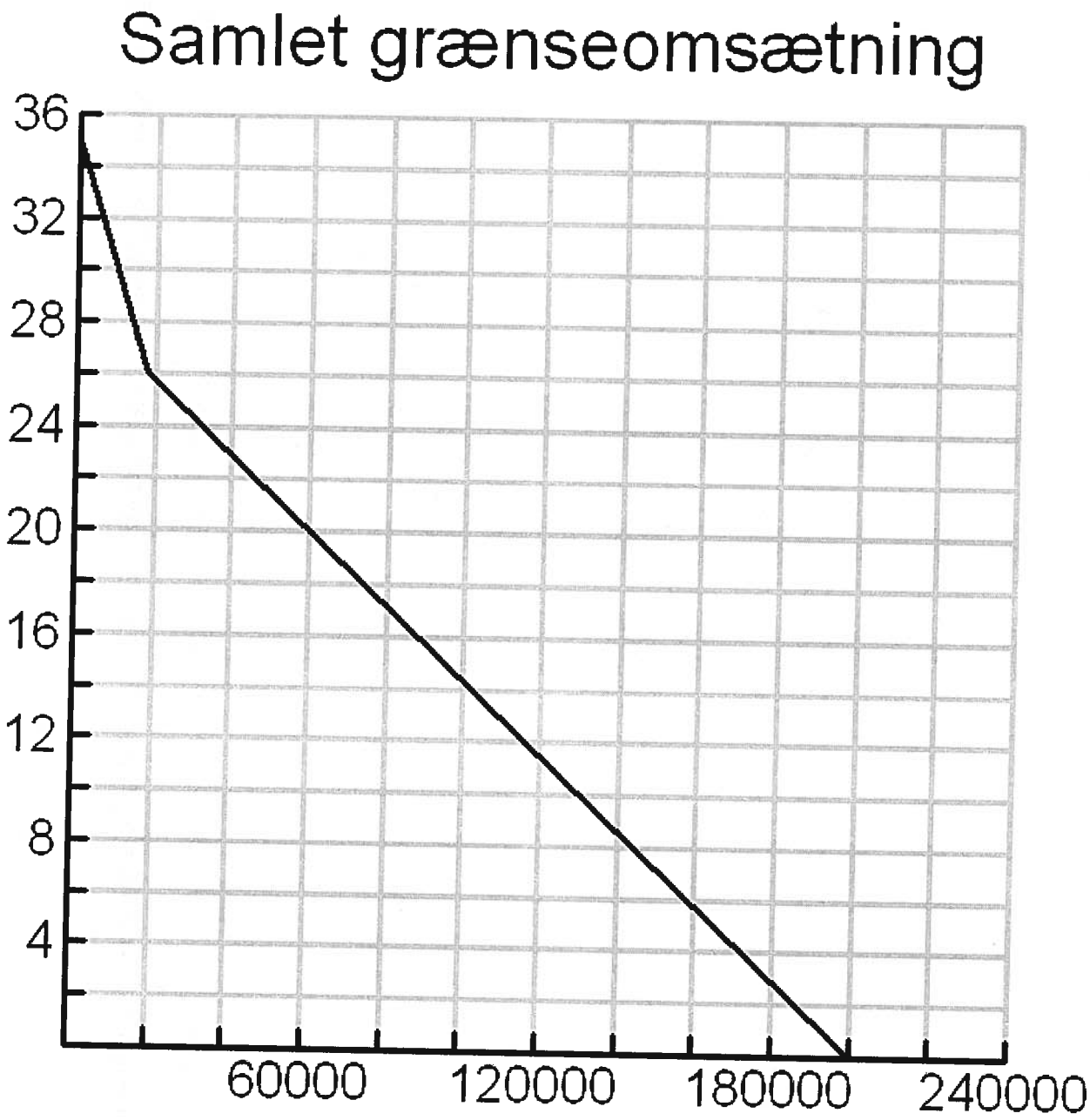
3.3. Hvad kan dækningsbidraget på "LUKSUS" højest stige og falde til uden at svaret i spørgsmål 3.1 ændres?

## Opgave 4 15%

Inden bestyrelsesmødet, har direktør Bahlsen bedt dig komme med et kort oplæg omkrig følgende begreb, gerne med et eksempel.

a) Offeromkostninger
b) Monopolprisformlen
c) Monopolistisk konkurrence

## Bilag 1


Samlet grænseomsætning
36
32
28
24
20
16
12
8
4
60000
120000
180000
240000