Markedsføringsøkonomuddannelsen
AP Degree in Marketing Management Programme

DRIFTSØKONOMI

Eksamensopgave

Onsdag den 12. august 2009

Alle skriftlige hjælpemidler er tilladte

Dette opgavesæt består af 3 opgaver, der indgår i bedømmelsen af den samlede opgavebesvarelse med følgende omtrentlige vægte:

Opgave 1:	40%
Opgave 2:	30%
Opgave 3:	30%
I alt	100%

Introduktion

Møbelvirksomheden *Trap og Trip* blev etableret i 1990. Virksomheden udvikler, producerer og sælger bl.a. forskellige sofamøbler. Virksomheden beskæftiger ca. 75 personer og har konstant fokus på at klare sig godt økonomisk.
Din opgave er i de følgende 3 opgaver er at være behjælpelig med at finde optimale løsninger der kan skabe værdi for virksomheden. Opgaverne kan løses uafhængigt af hinanden

Opgave 1

Virksomheden, som du er ansat i, producerer bl.a. en sofamodel *Sleepwell*, hvor pris- og afsætningssammenhængen på det danske marked udtrykkes ved følgende ligning:

$p = -15x + 12.000$

hvor p er prisen i kr. pr. stk. og x er den forventede afsætning i stk. pr. år.

De variable enhedsomkostninger (grænseomkostningerne) for de først producerede 250 stk. *Sleepwell* er kr. 3.000. Grænseomkostningerne stiger herefter til kr. 3.900 pr. stk. Virksomhedens maksimale kapacitet er 500 stk. pr. år.

1.1 Bestem ud fra ovennævnte forudsætninger den optimale pris og afsætning samt det forventede årlige dækningsbidrag for *Sleepwell.*

Virksomhedens markedschef er noget i tvivl om hvilken betydning prisfølsomheden har ved den fundne optimal pris.

1.2. Beregn priselasticiteten (prisfølsomheden) ved den fundne optimalpris og redegør kort for betydningen af og hvilken praktisk anvendelse det har for markedsføring af produktet.

Virksomheden har lige modtaget en forespørgsel om levering af indtil 300 stk. *Sleepwell* pr. år til en ny tysk kunde til en pris på kr. 5.700 pr. stk. Emballage- og fragtomkostninger til Tyskland (Bayern) udgør kr. 600 pr. stk. Et eventuelt salg til den tyske kunde skønnes ikke at påvirke pris- og afsætningssammenhængen på det danske marked.

1.3 Bestem ud fra ovennævnte forudsætninger optimal afsætning på det danske og tyske marked.

1.4 Beregn det forventede årlige dækningsbidrag for *Sleepwell*.

Opgave 2

Virksomheden står overfor overvejelser om man skal outsource en del af produktionen eller selv investere i et yderligere anlæg til produktion af en komponent *Mobbit*, der indgår i møbelproduktionen.

På den baggrund er der indsamlet oplysninger for at have et beslutningsgrundlag.

a. Indkøbsprisen hos underleverandøren er på 800 kr. pr. stk. plus en forventning om en yderligere fragtomkostning på 100 kr. pr. stk.
b. Egenproduktion af komponenten stiller krav om anskaffelse af et nyt anlæg. De årlige faste omkostninger til afskrivning og renter samt driftsomkostninger forventes at blive 1.5 mio. kr. pr. år.
c. De variable produktionsomkostninger ved produktion på eget anlæg er på 400 kr. pr. stk.
d. Anlægget har en kapacitet på 5.000 enheder pr. år.

2.1 Vis grafisk det årlige omkostningsforløb for dels køb hos underleverandør og ved egenproduktion.

2.2 Bestem hvor stort det årlige forbrug af *Mobbit* mindst skal være før det er fordelagtigt selv at producere.

2.3 Vurder kort fordele og ulemper ved selv at producere frem for outsourcing.

Opgave 3

Virksomheden overvejer at påbegynde produktion af to nye sofamodeller *Blue-shine* og *Green-shine*. For at fremstille disse møbler er der bl.a. 2 processer:

- Opskæring
- Tilpasning og montering

Kapaciteten er 30 timer pr. uge i hver af de to afdelinger.

Virksomheden forventer at kunne sælge 90 stykker *Blue-shine* om ugen til 2.500 kr./stk. og alt det den kan producere af *Green-shine* til 3.500 kr./stk.

I følgende tabel vises tidsforbruget i de to produktionsprocesser samt de variable gennemsnitsomkostninger.

	Blue-shine	***Green-shine***
Opskæring	10 minutter/stk.	15 minutter/stk.
Tilpasning og montering	6 minutter/stk.	18 minutter/stk.
Variable omk./stk. (VG)	2.100	3.180

3.1 Bestem det optimale produktionsprogram for den kommende uge.

Virksomheden har fået mulighed for at leje ekstra kapacitet til "Opskæring" hos en underleverandør.

3.2

a) Bestem hvor meget virksomheden maksimalt kan betale pr. time for denne kapacitet hos underleverandøren.
b) Beregn hvor mange timer man kan have interesse i at leje pr. uge?