Markedsføringsøkonomuddannelsen

AP Degree in Marketing Management Programme

DRIFTSØKONOMI

Tirsdag den 06. januar 2009

Kl. 08.30 – 11.30

Dette opgavesæt består af 4 opgaver, der indgår i bedømmelsen af den samlede opgavebesvarelse med følgende vejledende vægte:

Opgave 1: 25 %

Opgave 2: 15 %

Opgave 3: 40 %

Opgave 4: 20 %

I alt 100 %

Introduktion

Møbelkoncernen Asterix opstod i 2008 som resultat af en fusion mellem de to møbelvirksomheder Føvling Møbelfabrik og Harry Jørgensens Møbler i Spøttrup, der begge hørte til i kredsen af store danske fyrretræsmøbel-producenter. Målet med Asterix-fusionen er at skabe en stor og stabil spiller på markedet, der kan matche de store aftageres behov og samtidig opnå en effektiv drift og forbedret indtjening.

Opgave 1 (25 %)

Et væsentligt problem efter fusionen har været at tilrettelægge produktionen af stole og senge. Fremstilling af stole og senge foregår ved opskæring/fræsning og pakning.
Tidsforbruget er illustreret i nedenstående tabel.

	Stole	Senge	Timer til rådighed
Opskæring /fræsning	12 min	24 min	40 t
Pakning	20 min	30 min	60 t
DB	60 kr.	100 kr.	

Af stole kan der i øjeblikket maksimalt pakkes 100 stk. da Asterix har haft problemer med at fremskaffe emballage.

1) Vis grafisk produktionsområdet

2) Bestem virksomhedens optimale produktionsprogram og tilhørende dækningsbidrag

Leverandøren har tilbudt mod en merpris at øge mængden af emballage.

3) Beregn hvad Asterix maksimalt kan betale i merpris for emballagen pr. ekstra stol.

Opgave 2 (15 %)

Et vigtigt produkt for Asterix er deres ubehandlede sengeborde, der kan sælges på verdensmarkedet til 300 kr. pr. stk. De totale omkostninger til dette produkt kan beskrives ved

$$TO(x) = 280.000 + 50x + \frac{1}{200}x^2$$

Se bilag 1, for udviklingen i de totale omkostninger.

1) Bestem den optimale produktionsmængde

2) Beregn det tilhørende dækningsbidrag og overskud

Opgave 3 (40 %)

På en messe opsøges Asterix af en møbelarkitekt, som vil give dem ret til at producere et nyt koncept indenfor sengeborde.

Det antages, at afsætningen kan beskrives ved følgende forhold:

$$P(x) = -\frac{1}{400}x + 500$$

De variable enhedsomkostninger forventes at kunne beskrives som værende konstante på 250 kr. pr. stk. indtil 50.000 stk., hvorefter grænseomkostningerne stiger lineært til 500 kr. ved virksomhedens produktionskapacitet på 80.000 stk.

1) Bestem den optimale pris / mængde i denne situation og beregn det tilhørende dækningsbidrag.

En markedsundersøgelse har vist, at man gennem en reklamekampagne til 400.000 kr. i et større europæisk modemagasin kan øge afsætningen med 20 %, ved enhver pris.

2) Beregn om en sådan reklamekampagne økonomisk kan betale sig.

Asterix har fået en forespørgsel fra en større udenlandsk møbelgrossist, om at han kan aftage op til 25.000 stk. til en fast pris på 300 kr. pr. stk.

Da man er tvivlende overfor effekten fra den føromtalte reklamekampagne beslutter man at droppe den og i stedet se på henvendelsen fra grossisten.

3) Bestem det antal sengeborde man fordelagtigt kan afsætte til grossisten og den optimale pris og mængde til det oprindelige marked

Opgave 4 (20 %)

Økonomichefen hos Asterix ønsker at øge prisen på borde med 20 %, eftersom det har vist sig, at bordenes priselasticitet er -0,50.

	Borde
Pris	1.000
Afsætning	1.000

1) Beregn virkningen på omsætningen af prisændringen på borde.

Denne overvejelse har affødt en diskussion med markedschefen. Markedschefen hævder nemlig at en sådan prisstigning på borde ikke kan ses isoleret, men at man også skal inddrage priskrydselasticiteten på stole, da det vil påvirke virksomhedens samlede omsætning.

	Stole
Pris	300
Afsætning	5.000

Ved en markedsanalyse sidste år havde man estimeret priskrydselasticiteten til -1, når prisen på borde ændres.

2) Beregn den samlede omsætningsændring, når man inddrager oplysningerne om krydspriselasticiteten mellem borde og stole.

3) Hvilke andre information skal man bruge for at kunne vurdere om det er økonomisk fordelagtigt at ændre prisen på borde?

Bilag 1:

Mængde	Totale omkostninger
0	kr. 280.000
10.000	kr. 1.280.000
20.000	kr. 3.280.000
30.000	kr. 6.280.000
40.000	kr. 10.280.000
50.000	kr. 15.280.000
60.000	kr. 21.280.000
70.000	kr. 28.280.000
80.000	kr. 36.280.000
90.000	kr. 45.280.000
100.000	kr. 55.280.000