Markedsføringsøkonomuddannelsen
AP Degree in Marketing Management Programme

DRIFTSØKONOMI

Torsdag den 12. august 2010

Alle skriftlige hjælpemidler er tilladte

Dette opgavesæt består af 4 opgaver, der indgår i bedømmelsen af den samlede opgavebesvarelse med følgende vejledende vægte.

Opgave 1:	45%
Opgave 2:	30%
Opgave 3:	25%
I alt	100%

Opgavebesvarelsen skal afleveres i letlæselig og overskuelig form.

Introduktion

ICE-Shop er en dansk virksomhed som producerer og sælger DVD-nakkestøtter til biler via internettet (WWW.ICE-shop.com).

Du er som markedsføringsøkonom blevet ansat som økonomisk rådgiver, og i den egenskab bedes du besvare følgende opgaver. Opgaverne kan løses uafhængigt af hinanden.

Opgave 1 (45%)

ICE-Shop er i gang med planlægningen for år 2011 vedrørende salget af DVD-nakkestøtter

Man skønner at følgende afsætningsmuligheder foreligger:

Pris i kr. pr. sæt. (p)	Afsætning i stk. (x)
5.000	200
4.800	250
4.600	300
4.400	350
4.200	400
4.000	450
3.800	500

ICE-Shop har en kapacitetsgrænse på 500 stk..

Afsætningsfunktionen kan matematisk udtrykkes som

$P = -4x + 5.800$

hvor P er prisen i kr. og x er afsætningen i stk. pr. år.

Økonomiafdelingen opstiller følgende kalkulation for DVD nakkestøtterne:

Direkte materialeomkostninger	1.500
Direkte løn	400
Øvrige variable omkostninger	100
Variable omkostninger i alt pr. stk.	2.000

1.1 Beregn den optimale pris og mængde og det dertil svarende dækningsbidrag.

1.2 Udregn priselasticiteten i optimum

ICE-shop overvejer salg til det svenske marked. En svensk grossist er blevet kontaktet. Grossisten er villig til at aftage op til 200 sæt til en fast pris på 2500 kr.

1.3 Beregn den optimale mængde og pris på de 2 markeder.

1.4 Hvor stort bliver dækningsbidraget.

Det viser sig, at grossisten har forudsat, at ICE-shop skal betale fragten til Sverige, der udgør 100 kr. pr. sæt.

1.5 Hvilken indflydelse får denne oplysning på dine resultater i 1.3 og 1.4?

1.6 Hvilke forhold bør ICE-Shop overveje inden de starter med eksporten til Sverige.

Opgave 2 (30%)

For at opstarte salget i Sverige skal der foretages en investering i en udstillingsbil med alt udstyr i audio. Man har valgt at investere i en Volvo E70 til en pris af kr.580.000. Bilen skal desuden special lakeres for kr. 40.000 samt monteres med audio udstyr til en værdi af kr. 30.000.

Der vil være årlige vedligeholdelses omkostninger på kr. 20.000.

Bilen forventes af kunne sælges for kr. 380.000 om 3 år.

Kalkulationsrenten er fastsat til 8%.

2.1 Du bedes beregne de årlige omkostninger der er forbundet med at have bilen i de 3 år. (dvs. kapitaltjenesten plus vedligeholdelses omkostninger på den nye bil)

Som en følge af investeringen i Volvo'en skal man optage et lån. ICE-Shop har indhentet følgende 2 lånetilbud:

Data	***Stående lån***	***Annuitetslån***
Type af lån	Banklån	Volvo forhandler
Hovedstol	300.000	400.000
Stilfelses omkostninger	15.000	2.000
Rente	5% pr. år Variabel	6% pr. år Variabel
Antal terminer pr. år	12	1
Antal år	3 år	3 år
Valuta	DKK	Sv.kr.

2.2 Beregn den effektive rente på de 2 lånetilbud.

2.3 Giv en samlet vurdering af hvilket lån ICE-Shop bør vælge.

Opgave 3 (25%)

ICE-Shop har i deres produktsortiment to typer DVD-nakkestøtter benævnt ***Eonon*** og ***Viewtech***, som man producerer i Kina.

Produktionen foregår ved at begge produkter skal forarbejdes på 2 maskiner, nemlig M1 og M2. ***Eonon*** skal yderligere forarbejdes på maskine 3 (M3). Den eneste produktionsbegrænsning er maskintiden, der er til rådighed på maskinerne.

For det kommende år fremgår kapaciteten i antal maskintimer og produkternes kapacitetskrav af følgende skema:

Maskiner	***Eonon*** Maskinminutter pr. stk.	***Viewtech*** Maskinminutter pr. stk.	Til rådighed i Samlet maskintid (minutter)
M1	10	15	300.000
M2	12	8	240.000
M3	10		100.000

De samlede variable omkostninger for ***Eonon*** forventes at blive kr. 1400 og salgsprisen kr. 2.900. For ***Viewtech*** ligger salgsprisen på kr. 2.200 og de variable omkostninger på kr. 1.200

3.1 Vis i et koordinatsystem de produktionskombinationer af ***Eonon (X)*** og ***Viewtech (Y)***, som opfylder betingelserne.

3.2 Bestem den optimale produktionsplan og beregn det optimale dækningsbidraget.

3.3 Beregn hvor meget dækningsbidraget for ***Viewtech*** under i øvrigt uændrede betingelser skal stige før ICE-Shop skal ændre produktionskombinationerne beregnet i spørgsmål 3.2.