DRIFTSØKONOMI

Eksamensopgave

Fredag den 12. august 2011

Alle skriftlige hjælpemidler er tilladte

Dette opgavesæt består af 4 opgaver, der indgår i bedømmelsen af den samlede opgavebesvarelse med følgende omtrentlige vægte:

Opgave 1: 40%

Opgave 2: 25%

Opgave 3: 25%

Opgave 4: 10%

I alt 100%

Markedsføringsøkonomuddannelsen
AP Degree in Marketing Management Programme

Green Garden er et lille danskejet firma som importerer havemøbler til videresalg. Firmaet blev opstartet 1999 af Søren Green og der er i dag ansat 8 fuldtidsmedarbejdere i Danmark. Deres primære arbejdsfunktioner er salg og pakning. Søren Green står selv for alt indkøb, hvilket sker gennem hans mange personlige kontakter i Asien. Han har gennem de senere år haft tæt kontakt til to producenter i Vietnam. Den ene er bosat i Saigon og den anden arbejder ud fra Hanoi.

Opgave 1 40%

Virksomhedens hovedprodukt er havestole som er baseret på kunstflet omkring aluminiumsrør. Der har gennem længere tid hersket usikkerhed omkring prisfastsættelsen, hvorfor revisor har udarbejdet følgende produktkalkulation. Salget sker til større varehuse og byggemarkeder.

Kalkulation:

Importpris	100 kr.
Fragt	50 kr.
Variable omkostninger i alt	150 kr.
Overhead til dækning af faste omkostninger	75 kr.
Omkostninger i alt	225 kr.

En markedsøkonom som har været i praktik har estimeret, at sammenhængen mellem den afsatte mængde og pris kan beskrives ved følgende prisafsætningsfunktion:

$$P(x) = 800 - \frac{1}{50}x$$

Hvor p er prisen og x er den afsatte mængde.

a) Bestem optimal pris og afsætning, samt dækningsbidrag i optimalsituationen.

Søren Green har gennem længere tid arbejdet på at komme ind på institutionsmarkedet. Det er nu lykkedes ham at få en aftale igennem for 2011. Institutionsmarkedet kan aftage indtil 20.000 stk. til en fast pris på 300 kr..

Virksomhedens hovedleverandør kan maks. levere 20.000 stk., mens deres anden leverandør kan levere 10.000 stk., men fragtomkostningerne fra den sekundære leverandør er 100 kr. større på grund af afstanden.

b) Du bedes nu bestemme, hvordan Green Garden skal fastlægge sit optimale salg til de to markeder. Du skal ligeledes beregne dækningsbidraget i den ny optimalsituation.

Opgave 2 25 %

Søren Green startede for nogle år siden salg af havemøbler fra internettet. Internetsalget er baseret på at møblerne er samlet og klar til brug hos køberne.

Møblerne skal derfor i Danmark samles og olieres inden den sendes ud til kunderne.

Konceptet indebærer, at man i en hal skal samle borde og stole, da de modtages pakket i en container fra Vietnam.

I følgende skema ses, hvordan tidsforbruget og dækningsbidraget fordeler sig på de to produkter.

	Borde	**Stole**	**Kapacitet**
Samling	18 min	4,5 min	2520 min.
Oliering	20 min	15 min	4500 min.
Dækningsbidrag	500 kr.	200 kr.	

a) Indtegn Green Gardens produktionsområde.
b) Bestem den optimale produktion og det tilhørende dækningsbidrag.
c) Beregn skyggeprisen for oliering.

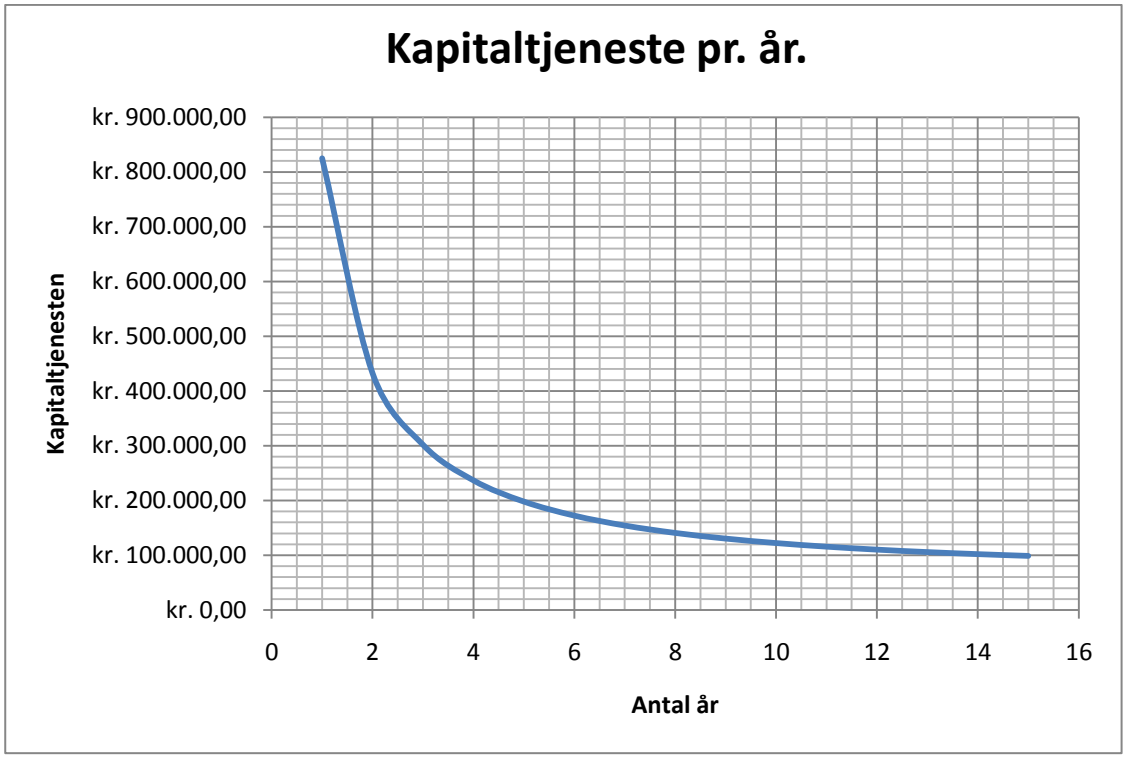
Opgave 3 25 %

Søren Green har i længere tid ønsket at få virksomhedens efterbehandling automatiseret. Han var i foråret på messe i Tyskland, hvor han blev præsenteret for "The Wunderbar" anlæg.

Anlægget har en købspris på 750.000 kr. og man regner i øjeblikket med en kalkulationsrente på 10%.

Det store spørgsmål er anlæggets levetid og de forventede besparelser, der kan opnås pr. år.

Green Gardens revisor, har udarbejdet følgende oversigt over kapitaltjenesten, som Søren Green har lidt svært ved at forstå.



Søren beder dig derfor om hjælp til forståelse af diagrammet.

a) Hvis den årlige besparelse er på 400.000 kr., hvad er så den mindste levetid anlægget skal have?

Den tyske producent anslår at levetiden er 8 år, hvorefter der skal foretages en større reparation.

b) Hvor stor skal den årlige besparelse mindst være, hvis levetiden er 8 år?

Den tyske producent kan gennem sit finansieringsselskab tilbyde en årlig leasingydelse på 225.000 kr., for en femårig leasingsperiode.

c) Hvilken finansiering skal Søren Green vælge, leasing eller lån?
d) Illustrer med en håndtegning i bilag 1 hvad der sker, hvis kalkulationsrenten nedsættes til 5%. (bilag 1 afleveres som en del af besvarelsen)

Opgave 4 10 %

I februar 2011 fik man leveret 2.000 haveborde, som man forventede at sælge i forårsmånederne og forsommeren.

Indkøbsomkostninger incl. fragt udgjorde 1.000 kr. pr. bord. Salgsprisen blev fastsat til 1.800 kr. pr. stk.

Desværre blev ca. 500 af bordene efter modtagelsen udsat for en vandskade, der medførte en kraftig misfarvning.

Man halverede i 1. omgang dækningsbidraget på de misfarvede borde og udbød dem til salg for 1.400 kr. pr. stk.

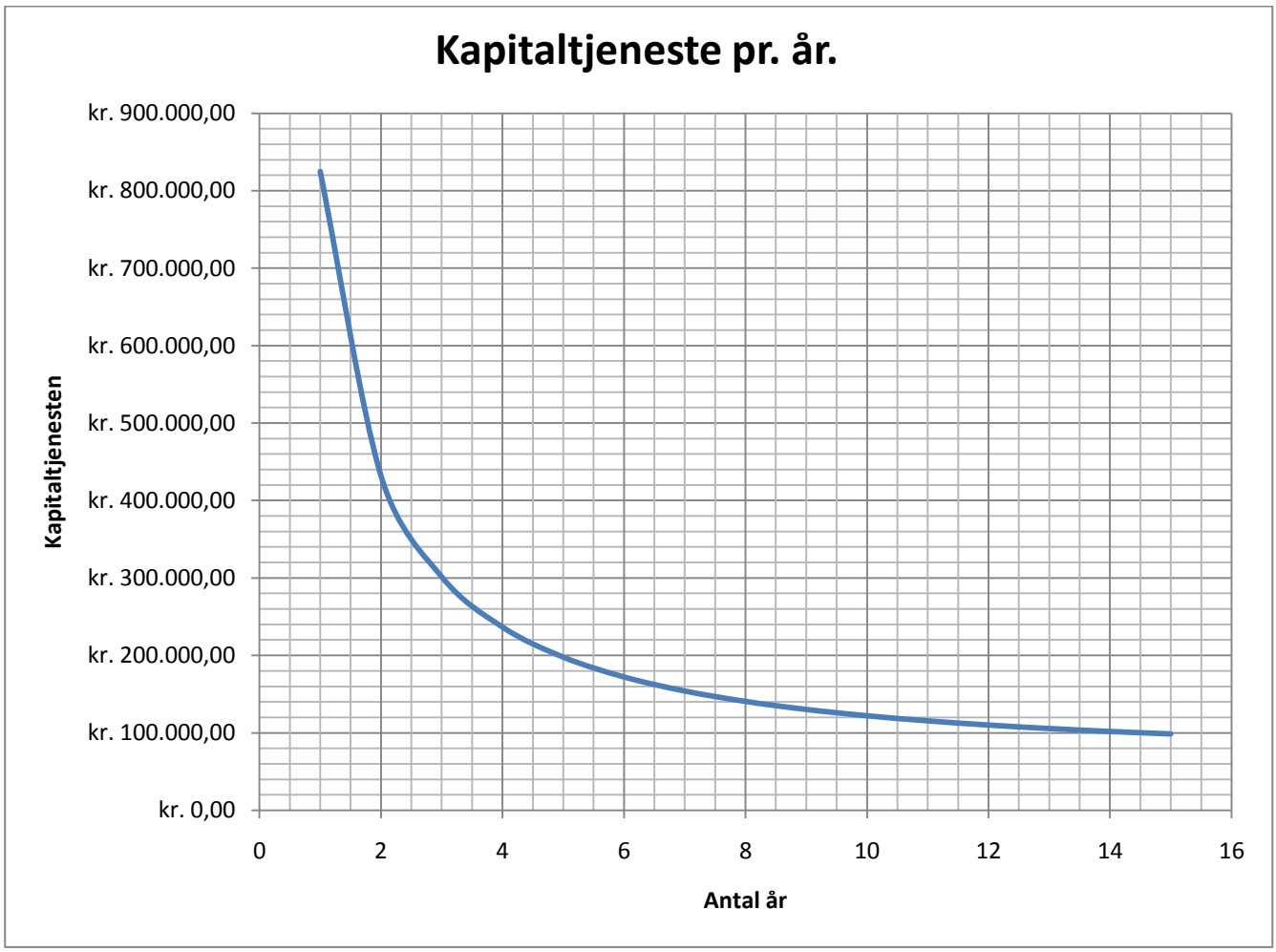
Der var imidlertid ingen interesse for de misfarvede borde til den pågældende pris. Kun to blev solgt i løbet af foråret og heraf blev den ene returneret igen. De ubeskadigede borde blev derimod ret hurtigt solgt til den fastsatte pris på 1.800 kr.

Indehaveren af en række campingpladser tilbyder nu at købe de misfarvede borde til en pris på 800 kr. pr. stk.

En lokal snedkermester tilbyder at slibe og omlakere bordene for 600 kr. pr. stk., han har dog først tid til efteråret, og bordene vil derfor først kunne afsættes til næste forår sammen med de nye borde, man indkøber til den tid. De omlakerede borde forventes at have samme værdi som de ubeskadigede (nyindkøbte).

a) Giv en vurdering af, om man bør sælge de ca. 500 borde til campingpladsindehaveren, eller om det vil være mere fordelagtigt at lade dem omlakere og sælge sammen med de nye borde man indkøber til foråret.

Bilag 1:


Kapitaltjeneste pr. år.
kr. 900.000,00
kr. 800.000,00
kr. 700.000,00
kr. 600.000,00
kr. 500.000,00
kr. 400.000,00
kr. 300.000,00
kr. 200.000,00
kr. 100.000,00
kr. 0,00
Kapitaltjenesten
0
2
4
6
8
10
12
14
16
Antal år